

REGULAMIN KONKURSU

www.rynekisztuka.pl

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu jest firma Media&Work Agencja Komunikacji Medialnej z siedzibą we Wrocławiu, ul. Malinowa 3, o numerze NIP 899-262-51-08, REGON: 021538128 (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.2. Konkurs zostanie przeprowadzony na łamach serwisu internetowego prowadzonego przez Organizatora pod adresem www.rynekisztuka.pl.
- 1.3. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.
- 1.4. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.

2. TERMINY OBOWIĄZYWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs ogłoszony zostanie na łamach serwisu Rynekisztuka.pl 10 kwietnia 2014 r.
- 2.2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane będą wyłącznie drogą mailową. Termin nadsyłania zgłoszeń w Konkursie mija w dniu 30 kwietnia 2014 r.
- 2.3. Rozwiązanie Konkursu, w szczególności ogłoszenie imion i nazwisk zwycięzców, nastąpi na łamach serwisu Rynekisztuka.pl 05 maja 2014 roku.

3. FORMUŁA KONKURSU

- 3.1. Zadaniem uczestnika konkursu jest przesłanie na adres redakcja@rynekisztuka.pl
 - a. c.v. oraz
 - b. autorskiego artykułu konkursowego – o maksymalnej objętości 3 tys. znaków ze spacjami, o charakterze newsowym obejmującym tematykę związaną z rynkiem sztuki lub historią sztuki.
- 3.2. Uczestnik, poprzez fakt przystąpienia do konkursu, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na rozpowszechnianie artykułu nadesłanego w konkursie, poprzez zamieszczenie go na łamach serwisu Rynekisztuka.pl w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 3.3. Przesyłając na wskazany powyżej adres mailowy artykuł Uczestnik oświadcza, że jest jego autorem oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do wskazanego artykułu oraz, iż jest upoważniony do jego rozpowszechniania i udzielenia licencji.
- 3.4. Kryteria oceny recenzji będą następujące:
 - zachowanie formy dziennikarskiej;
 - aktualna tematyka;
 - kultura języka;
 - koncepcja, technika;
 - oryginalność.
- 3.5. Werdykt jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w konkursie jest praktyka w redakcji serwisu Rynekisztuka.pl dla 2 wybranych osób.
- 4.2. Organizator przewiduje nagrody książkowe dla laureatów konkursu, którzy ukończą w pełnym wymiarze ukończą praktykę na zasadach ustalonych przez Organizatora.
- 4.3. Uczestnikom konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę równowartości nagród w kwotach pieniężnych.

KONTAKT

Redakcja portalu Rynek i Sztuka
ul. Buforowa 4 (p. 102), 50 - 077 Wrocław
tel. +48 (71) 715 63 10, +48 609 614 359
e-mail: redakcja@rynekisztuka.pl
www.rynekisztuka.pl